



Responsabilidade Social

Tetra Pak com Impacto Mínimo

Incentivar os consumidores a reciclar é o objetivo a que se propõe a empresa de embalagens. O desafio estará nos meios até Outubro

MARINA CHIAVEGATTO

A Tetra Pak Ibéria investiu 300 mil euros numa nova campanha publicitária. Com o título “Mínimo Impacto”, a campanha desenvolvida pela Ogilvy visa incentivar o consumi-

dor a reciclar. Em exibição até Outubro, será veiculada em televisão (TVI e RTP1) e internet, através do site www.protegeoqueebom.pt.

«Com o lançamento da campanha de publicidade e do portal, pretendemos incentivar o consumidor a assumir a sua co-responsabilidade na protecção do ambiente. A médio prazo, esperamos contribuir para o aumento da taxa de reciclagem das em-

balagens de cartão para bebidas em Portugal», explicou Vera Norte, directora de comunicação da Tetra Pak Ibéria.

