

A campanha está dividida em 2 partes

1 – Inserção de publi-reportagem nos meios regionais.

A mensagem a passar é: *“Onde coloco as Embalagens de Cartão para Bebidas?”*
No ECOPONTO AMARELO para que possam ser recicladas e assim poupar recursos naturais!

2 – Dar a conhecer, em locais de grande visibilidade (Supermercados) a importância da adesão ao processo de reciclagem, nomeadamente em relação às ECAL (ECAL-Contentor AMARELO).

Está prevista a elaboração de um questionário com informação acerca da adesão das pessoas ao processo de reciclagem

